



ARGOS HUB

# Checklist

## CÓMO REGISTRAR NOMBRES DE

## DOMINIOS GANADORES



[www.argoshub.com/dominios](http://www.argoshub.com/dominios)



Memorable



Relevante



Buen precio

Parte arte y parte ciencia es la compra de nombres de dominio que traigan buenos resultados a tu compañía. Personalmente he comprado dominios en Internet desde 1997, la mayor parte han sido compras directas a precios muy bajos. Algunos dominios los he comprado para compañías que están funcionando, otros para ideas de negocio, otros para un contenido particular y algunos, para evitar ser víctima de phishing o de competidores. A la fecha he comprado o participado de la compra de unos cinco mil nombres de dominio funcionales - no de esos que guardas para el futuro - y algunos de ellos han llegado a tener valoraciones contables de varios miles de dólares. Aquí está mi lista personal del proceso de selección a la hora de comprar dominios.

**Roberto Palomo** - Serial Digital Entrepreneur



## Preparación

### ✓ Análisis de búsqueda.



Antes de buscar un dominio, busca las palabras claves relacionadas a tu industria y escríbelas. Hay formas elaboradas de hacer este análisis, pero como mínimo, ingresa a [trends.google.com](https://trends.google.com) y ten a la mano una lista de diez términos de búsqueda que sean relevantes a tu audiencia. Por ejemplo, si tu empresa vende zapatos, puedes tener calzado, botas, sandalias, zapatería, etc. Escribe aquellos términos con mayor volumen de búsqueda en tu país o área de influencia.

### ✓ Consideración de marca.



Si el dominio es para una empresa que está funcionando, para un producto determinado o una marca en particular. Debes incluir estos nombres en tu lista.

### ✓ Consideración de sector, industria y alcance.



Al lado de tu lista inicial, escribe tu sector particular y los países en los que operas. Esto nos dará alternativas de las extensiones que puedes utilizar.

### ✓ Lista preliminar.



Con las palabras claves y tus marcas relacionadas, crea una lista inicial de nombres que te pueden servir. Incluso puedes hacer combinaciones entre tus palabras de sector y tu marca (BotasMoran, por ejemplo). Esta lista debe tener entre 20 y 30 nombres.

### ✓ Depuración de lista.



Elimina aquellos nombres difíciles de deletrear o confusos. Prioriza aquellos que son más cortos. Evita nombres con letras s-z-h o extranjerismos que no sean ampliamente conocidos por tu audiencia.

### ✓ Extensiones de dominio.

Escribe las extensiones de dominio que son relevantes a tu sector (.com, .edu, .legal, etc) o área geográfica de influencia (.ar, .ni, .mx, etc). Si eres una compañía muy local, puedes considerar los dominios territoriales de tu país. Si deseas tener una mejor idea sobre extensiones de dominio, puedes leer [nuestro artículo completo aquí](#).



## Búsqueda

### ✓ Búsqueda.



Ingresa al buscador de dominios <https://www.argoshub.com/dominios> y colocas en la caja de búsqueda los nombres de tu lista. El buscador te responderá con coincidencias exactas y te sugerirá nombres similares o con extensiones de dominio favorables. Escribe todas las respuestas que te gustan y su precio, normalmente entre \$10 y \$25 dependiendo de la extensión.

### ✓ Listado.



Cuando terminas con toda tu lista buscas la mejor combinación entre los dominios disponibles. Debes lograr tener un dominio con lo siguiente:

A- Ocho caracteres o menos

B- Nombre con tu marca o una palabra clave con alto nivel de búsqueda

C- Extensión de dominio relevante y con mejor "plusvalía"

D- Precio adecuado - personalmente no compro dominios premium.

### ✓ Selección.



Decides por dominio principal y secundarios. Compra el dominio que será el que darás a tu sitio web principal y con el que firmarás tus correos electrónicos. Luego seleccionas aquellos que cumplan los siguientes criterios:

A- Es exactamente la frase de búsqueda popular. Recomiendo comprar estos porque tendrán un tráfico natural y orgánico. Estos dominios los puedes orientar directamente a una página de producto específico o a tu blog.

B- Es confusamente similar a tu nombre. Estos recomiendo comprarlos para evitar phishing, competidores inescrupulosos o personas que se equivocan al escribir el dominio naturalmente.



## Compra

### ✓ Listo.



Este sería mi listado final para compra. Normalmente compro mi dominio principal y dos o tres más que son interesantes.

**Recomendaciones finales:**

Si es para una empresa nueva, una campaña o una idea, haga la compra por un año y renueve si todavía hace sentido. Si no tengo un uso determinado, mejor libero el dominio para que alguien más lo pueda utilizar.

Si el dominio va para una empresa constituida, puedo comprar para un par de años o más y obtener un mejor precio.

Casi nunca pago el registro de privacidad. Simplemente marco e ignoro a spammers



ARGOS HUB